

Durante la última década, las herramientas de Automatización de Fuerza de Ventas y software de Ejecución en Punto de Venta basado en la nube han liberado la fuerza de campo de las CPG. La recopilación de inteligencia de mercado a nivel de tienda se ha vuelto más rápida y fácil gracias a las listas de tareas automáticas y la venta guiada. Pero, la evolución no se detiene allí.

Machine learning y los avances en la tecnología móvil hacen posible alcanzar el Anaqueel Perfecto con los datos generados a partir de una serie de fotografías. Las aplicaciones de reconocimiento de imágenes tienen la capacidad de analizar una imagen de un enfriador o display y, en minutos, producir datos críticos en la tienda. Los agentes de ventas pueden obtener datos con respecto a la proporción de estante, agotados, cumplimiento de planogramas y etiquetas de precio caducadas, antes de salir de la tienda.

// **Transmite, Analiza, y  
obtiene un reporte en  
menos de 5 minutos.** //





Solo el **20 por ciento** de las empresas de CPG están satisfechas con su capacidad de ejecución a nivel de tienda.



### LAS CONDICIONES DEL ANAQUEL TODAVÍA CUENTAN

A pesar del desarrollo del mercado de comercio electrónico, las condiciones de las estanterías en las tiendas de ladrillo y mortero aún cuentan, y afectan el resultado final. De acuerdo con Nielsen, más del 70 por ciento de las decisiones de compra se toman en el anaquel y el atributo de falta de existencias es de \$ 29.1 mil millones en ventas perdidas. El rápido rendimiento de los datos que proviene del reconocimiento de imágenes promueve en gran medida las conversaciones en el lugar con los clientes. Los representantes de ventas quienes pueden abordar las actividades de reabastecimiento con el cliente y realizar correcciones del Anaquel de inmediato tienen una gran ventaja competitiva.

Mientras las actividades de Ejecución en el Punto de Venta son fundamentales para el éxito en el anaquel, puede ser una operación que requiera mucho tiempo y esfuerzo.

Un estudio del Promotion Optimization Institute informó que solo el 20 por ciento de las empresas de CPG están satisfechas con su capacidad de ejecución a nivel de tienda. Al tomar una serie de imágenes, puede completar múltiples tareas en la tienda con una sola acción, reducir el recuento manual y hacer que los representantes de ventas vuelvan a vender.

### LA NECESIDAD DE VELOCIDAD

Los proveedores de soluciones mejoran continuamente la tecnología de reconocimiento de imágenes para acelerar los niveles de productividad en campo y la velocidad de la información. El tiempo que lleva transmitir imágenes a una solución back-end basada en la nube, analizar las imágenes y luego enviar un informe de varianza a los representantes de ventas en cualquier momento de una hora a 24 horas. El proveedor líder de soluciones de Ejecución en Punto de Venta, eBest Mobile, tiene el proceso reducido a menos de cinco minutos, mientras que mantiene altas tasas de precisión y reduce el costo por imagen en al menos un 50 por ciento.

## BENEFICIOS CLAVE DE LA TECNOLOGÍA DE RECONOCIMIENTO DE IMÁGENES

1

Digitalice las métricas críticas de la tienda y alinee los datos con el rendimiento de ventas

2

Obtenga un conjunto de datos más completo y preciso de las condiciones del anaquel

3

Aproveche los datos para mejorar las actividades de promoción comercial